

Dansk crowdfunding

- tendenser fra 2023

Hovedbudskaber



330 mio. kr. rejst på det samlede danske crowdfunding-marked i 2023

Det er et fald på 31 pct. i forhold til 2022. Real estate er fortsat den mest dominerende crowdfunding-type på det danske marked.



Tendens til større finansieringsbeløb inden for låne-crowdfunding

Størstedelen af beløbene ligger inden for intervallet 1 til 2 mio. kr. – dette markerer en stigning i beløbsstørrelse fra 2022, hvor beløbene i overvejende grad lå i intervallet 250.000–500.000 kr.



Stor stigning i egenkapital-crowdfunding i 2023

Investeringsniveauet på 86 mio. kr. var mere end tre gange så højt som i 2022 – udviklingen var særligt drevet af en enkelt større investering på Dealflow og et stigende antal projekter hos Seedrs

Baggrund - hvad er crowdfunding?

Hvad er crowdfunding?

Crowdfunding er en finansieringsform, hvor et projekt, virksomhed eller privatperson rejser kapital fra et større antal personer.

Hvorfor er crowdfunding kommet frem?

Crowdfunding er ikke et nyt fænomen. I flere hundrede år er folk gået sammen om at finansiere projekter. Finansieringsformen vinder frem i dag særligt pga. udbredelsen af interaktive internetplatforme (web 2.0), hvor tilgængelige tjenester på nettet lader brugere samarbejde om at dele information online. Det har reduceret transaktionsomkostninger, så det i dag kan betale sig at lave små donationer eller investeringer. Crowdfunding er således i dag et alternativ til mere konventionelle finansieringsformer og -udbydere.

I dag foregår crowdfunding igennem online platforme udviklet til formålet. Et eksempel på en crowdfunding-platform er ArtistShare, der blev stiftet i USA i 2003 som den første online crowdfunding-platform. Oprindeligt var det primært projekter inden for underholdningsbranchen, som blev finansieret på ArtistShare. I dag dækker crowdfunding stort set alle brancher på tværs af mange forskellige online platforme.

Der findes flere forskellige former for crowdfunding baseret på, om den opnåede finansiering har karakter af et lån, belønning (reward), donation, egenkapital eller ejendomsfinansiering (real estate). De forskellige former for crowdfunding er beskrevet nærmere på næste side.

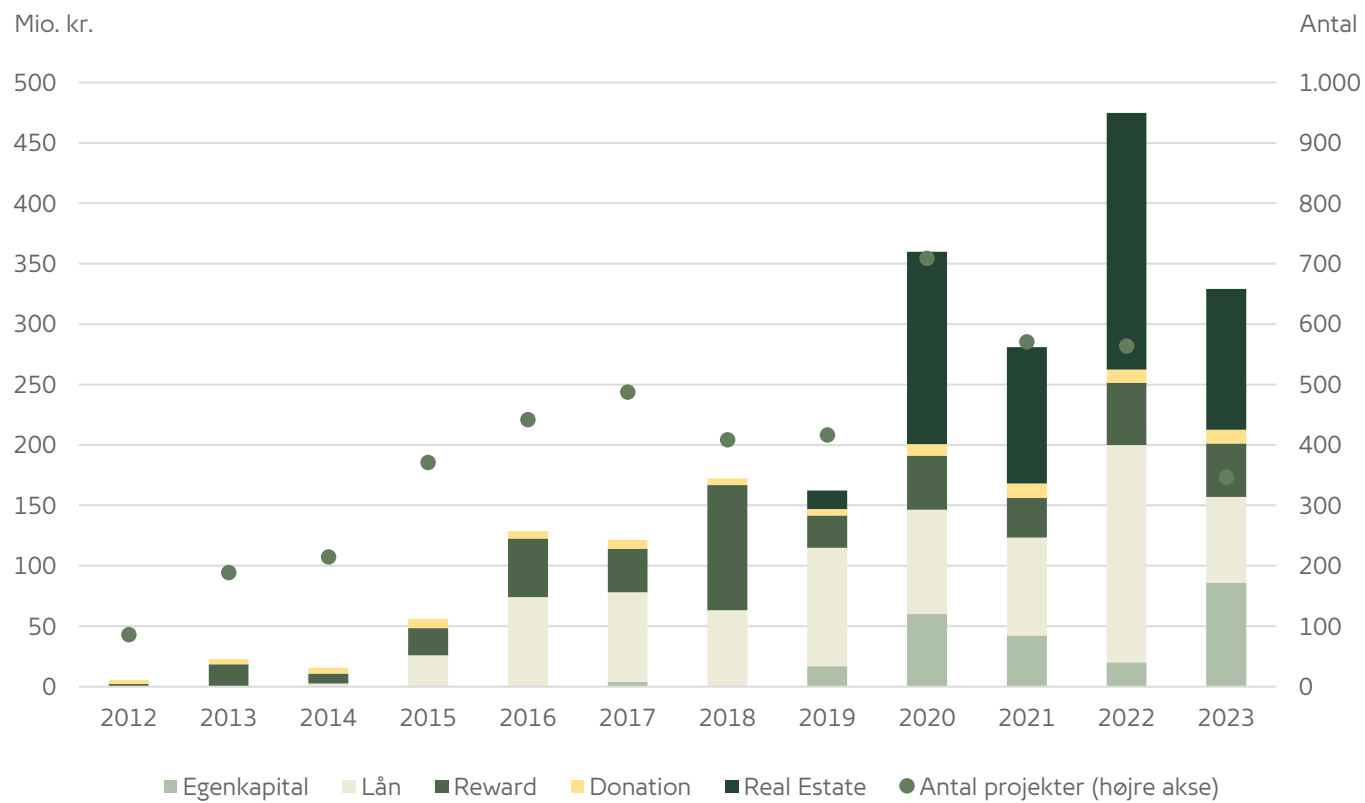


Typer af crowdfunding inkluderet i analysen for 2023

	1	2	3	4	5
	Lån	Real estate	Egenkapital	Reward	Donation
<i>Crowdfunding-type</i>	Låne-crowdfunding er en finansieringsform, hvor virksomheder kan låne fra en gruppe personer via en online platform. Lånet tilbagebetales med renter på det lånte beløb. I analysen sondres mellem lån til ejendomsprojekter (real estate) og andet.	Real estate-crowdfunding er crowdfunding til ejendomsprojekter. Denne type finansiering stiftes dermed med henblik på at finansiere ejendomme og byggeprojekter. Afkastet kan derfor både være i form af udlejning af ejendomme eller rentebetalinger på det givne lån.	Ved egenkapital-crowdfunding sælges en ejerandel af et selskab. Egenkapital-crowdfunding er udbredt inden for startups, da en meget bred investorkreds kan skabe øget opmærksomhed omkring virksomheden.	Ved reward-crowdfunding gives en belønning for den finansielle støtte. Belønningen afhænger af det enkelte projekt. Eksempler på belønning kan fx være tidlig adgang til et produkt. Samtidig kan det bidrage til at skabe et online fællesskab omkring virksomhedens produkt.	Ved donation-crowdfunding giver donorer penge til projekter uden at forvente tilbagebetaling. Typisk er projekter inden for donation-crowdfunding relateret til events eller lokale klubber i et nærmiljø.
<i>Platforme inkluderet i data for 2023</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coop Crowdfunding ✓ Flex Funding ✓ Lendino 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fundbricks ✓ Kameo ✓ Flex Funding 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seedrs ✓ Dealflow ✓ Wefunder 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Boomerang ✓ Coop Crowdfunding ✓ Crowdfunding Danmark ✓ IDA Crowdfunding ✓ Kickstarter (DK projekter) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 10er app ✓ Betternow ✓ Coop Crowdfunding ✓ Crowdfunding Danmark

Betydelig vækst på det samlede danske crowdfunding-marked over de seneste år – dog mindre tilbagegang i aktiviteten i 2023

Udviklingen i crowdfunding-aktiviteten, 2012-2023



Der har været betydelig vækst på det danske crowdfunding-marked over de seneste 10 år, hvor crowdfunding er blevet en langt mere udbredt og tilgængelig kilde til finansiering for danske virksomheder i det tidlige stadie.

I 2023 var der dog samlet set et fald på det danske crowdfunding-marked sammenlignet med året forinden. Det samlede investerede beløb lå på godt 330 mio. kr. fordelt på 347 projekter, hvilket svarer til et fald på henholdsvis 31 pct. og 38 pct. i forhold til rekordåret 2022. Tilbagegangen i 2023 var særligt drevet af faldende aktivitet indenfor låne- og real estate-crowdfunding – til gengæld var der en markant fremgang i mængden af kapital rejst via egenkapital-crowdfunding.

I november 2021 trådte nye EU-regler i kraft, som indførte en række krav til crowdfunding-selskaber. Et af kravene var at opnå godkendelse fra de nationale tilsyn til at facilitere nye lån. I Danmark blev der givet en toårig indkøringsperiode, så selskaberne kunne justere deres forretning og søge godkendelse hos Finanstilsynet. Siden november 2023 har selskaberne således kun kunnet facilitere nye lån, hvis de har opnået godkendelse, hvilket kan have påvirket aktiviteten for låne-crowdfunding i slutningen af 2023.

Note: Lån knyttet til kategorien "Real-estate" er først inkluderet i opgørelsen fra 2019, hvor der var én enkelt platform, der bidrog med data til denne kategori. Fra 2020 er antallet af platforme indenfor kategorien "Real estate" øget med 2-3, som derfor kan forklare den markante stigning fra 2019 til 2020.

1. Låne-crowdfunding

Hvad er låne-crowdfunding?

Låne-crowdfunding er en form for crowdfunding, hvor en virksomhed kan låne fra en gruppe personer gennem en online platform. Platformen tager et eller flere gebyr(er) for at facilitere transaktionerne. Det enkelte lån er splittet op i flere mindre andele, hvor hver långiver modtager afdrag og renter ift. deres andel af det samlede lån. Låne-crowdfunding adskiller sig fra donation- og reward-crowdfunding ved, at långiverne ønsker et finansielt afkast i form af renter på lånet.

Alle låntagere skal igennem en kreditvurdering, som typisk bliver foretaget af platformen. De valgte rentesatser kan bestemmes på flere måder. Fx ved at platformen vælger en rente baseret på kreditvurderingen eller ved at lade det være op til långiver gennem en auktionsmekanisme.

Sondring mellem real estate-crowdfunding og øvrig låne-crowdfunding

Real estate-crowdfunding har været inkluderet i analysen siden 2019. Det betyder, at der er inkluderet platforme, som primært har fokus på real estate-crowdfunding. Samtidig betyder det også, at der på nogle platforme sondres mellem, om der er tale om real estate-crowdfunding eller øvrige typer lån.

EU-regulering af crowdfunding-tjenesteudbydere

I november 2021 trådte nye EU-regler i kraft, som indførte en række krav til crowdfunding-selskaber. Et af kravene var at opnå godkendelse fra de nationale tilsyn til at facilitere nye lån. I Danmark blev der givet en toårig indkøringsperiode, så selskaberne kunne justere deres forretning og søge godkendelse hos Finanstilsynet. Siden november 2023 har selskaberne således kun kunnet facilitere nye lån, hvis de har opnået godkendelse.

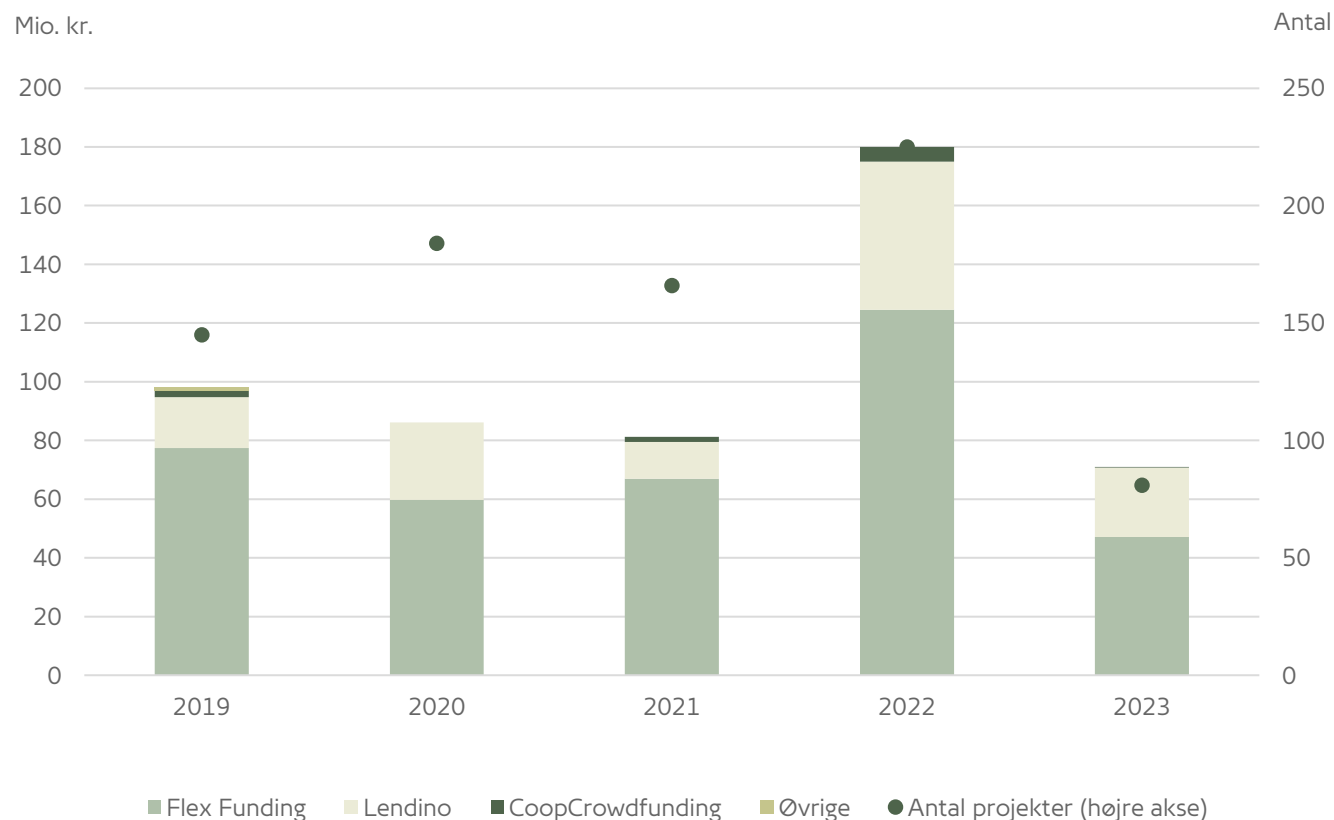


Platforme inkluderet i data for 2023:

- ✓ Coop Crowdfunding
- ✓ Flex Funding
- ✓ Lendino

Lavere aktivitet inden for låne-crowdfunding sammenlignet med 2022 – ny EU-regulering har stoppet flere selskaber i at facilitere nye lånekampagner

Udvikling i låne-crowdfunding, 2019-2023



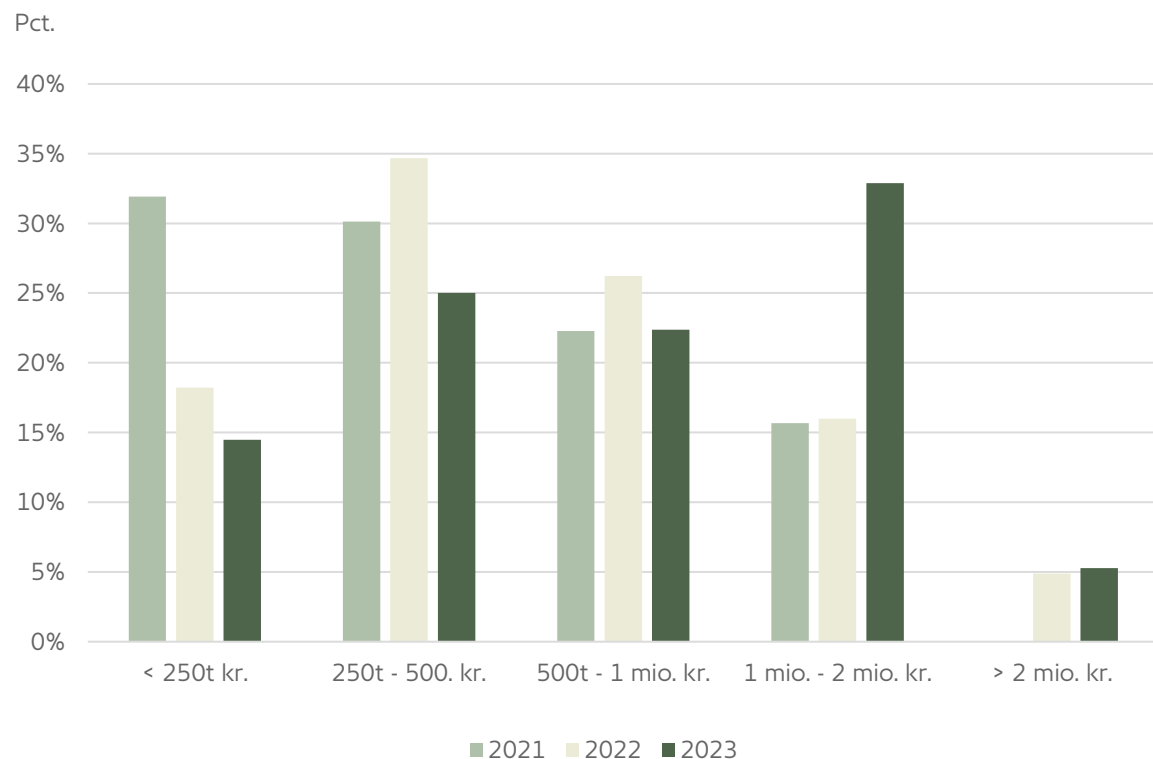
I 2023 faldt aktiviteten inden for låne-crowdfunding målt både på antallet af finansieringer og det rejste beløb. I løbet af året blev der samlet set rejst godt 71 mio. kr. fordelt på 81 crowdlending-kampagner, hvilket svarer til et fald på henholdsvis 61 pct og 64 pct. i forhold til 2022.

Den relativt store tilbagegang skal ses i sammenhæng med, at aktiviteten inden for låne-crowdfunding var ekstraordinært høj i 2022, hvor det samlede rejste beløb blev mere end fordoblet i forhold til tidligere år. Ses der bort fra outlier-året 2022, var det rejste beløb i 2023 omtrent på niveau med årene forinden, dog fordelt på væsentligt færre finansieringsrunder.

Den lavere aktivitet i 2023 kan hænge sammen med, at flere crowdfunding-udbydere i Danmark ikke havde opnået den nødvendige tilladelse til at facilitere nye lånekampagner i årets fjerde kvartal efter ikrafttrædelsen af den nye EU-regulering på området. Derudover kan en række øvrige faktorer, såsom stigende renter på crowdfunding-lån, have mindsket antallet af nye kampagner i 2023.

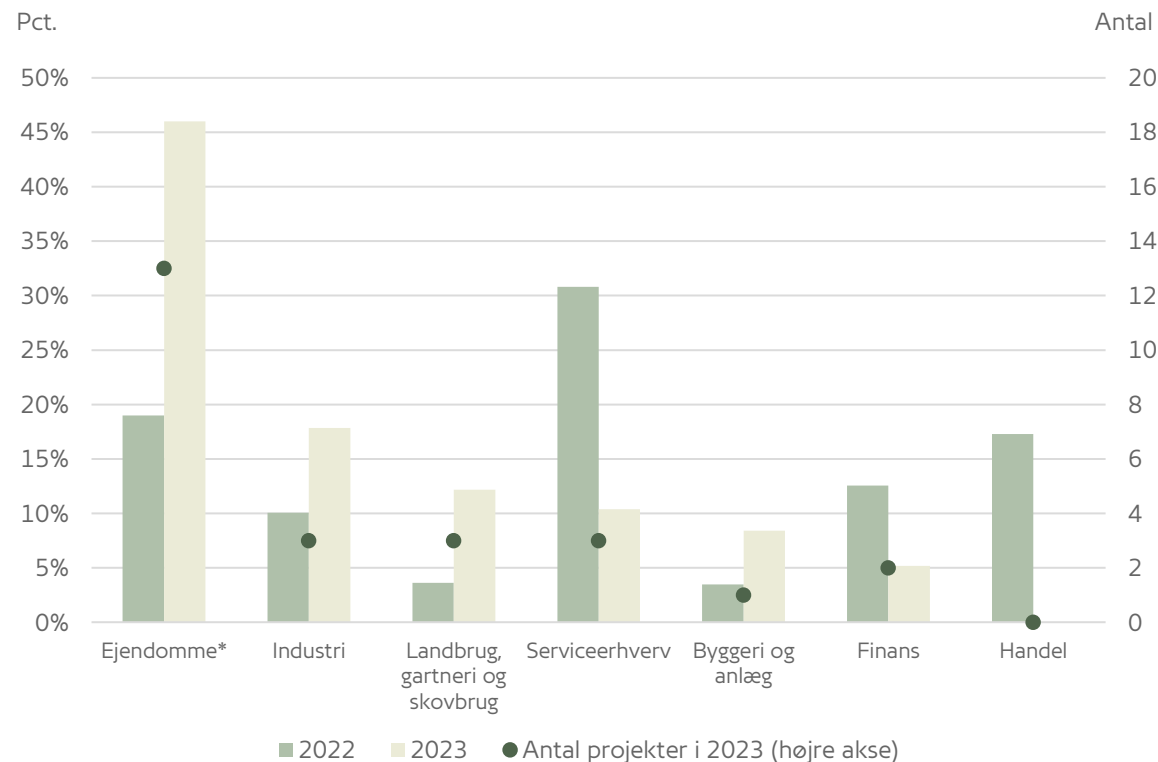
Tendens til flere større lånefinansieringer i 2023, hvor størstedelen af crowdfunding-lån var inden for beløbsintervallet 1 – 2 mio. kr. Dog er godt 60 pct. af alle crowdfunding-lån stadig mindre end 1 mio. kr.

Fordeling af lån på lånestørrelse, 2021-2023



Ejendomme var branchen med den højeste låneaktivitet målt på både beløb og antal finansieringer i 2023. Dermed ses en stor brancheforskydning i forhold til 2022 – særligt Serviceerhverv og Handel har set tilbagegang

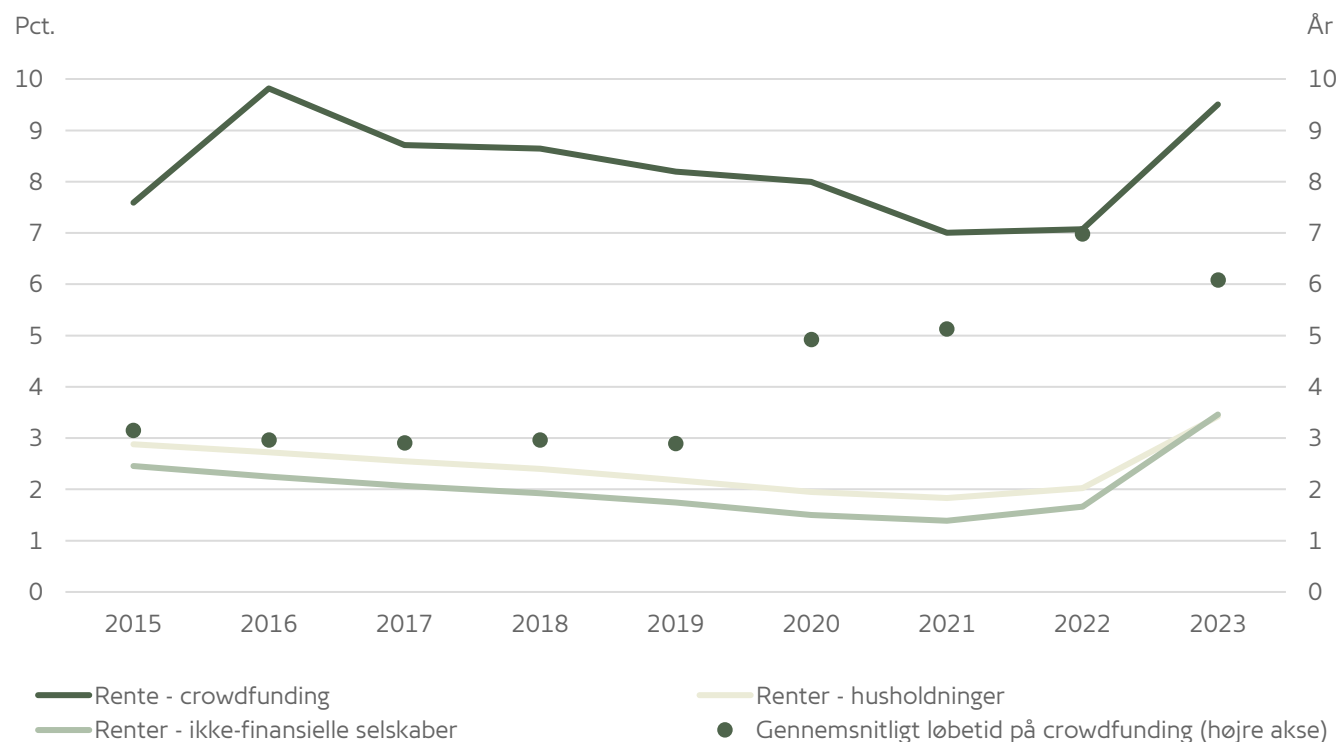
Største brancher inden for låne-crowdfunding i 2023



Note: *Der er fx tale om pantebrevslån og virksomheder, der står overfor opførelse af bygninger, og dermed ikke real estate-crowdfunding i klassisk forstand.

Stigende renter og kortere løbetid på crowdfunding-lån i 2023 – renteudviklingen følger samme tendens som i de danske pengeinstitutter

Gennemsnitlige finansieringsomkostninger knyttet til udlån via crowdfunding og danske pengeinstitutter



Renten på lån ydet via crowdfunding faldt gradvist fra 2016 frem til 2022. Udviklingen er imidlertid vendt i det seneste år, hvor den gennemsnitlige rente på crowdfunding-lån steg til 9,5 pct., svarende til en stigning på 2,5 pct.-point i forhold til 2022. Renten er dermed tilbage på omtrent samme niveau som i 2016. Renteudviklingen på crowdfunding-lån følger samme tendens som den gennemsnitlige udlånsrente fra danske pengeinstitutter målrettet husholdninger og virksomheder, som i 2023 steg med henholdsvis 1,4 pct.-point og 1,8 pct.-point efter en længere periode med faldende udlånsrenter.

Den gennemsnitlige rente på crowdfunding-lån ligger en del højere end pengeinstitutternes, hvilket bl.a. kan afspejle, at virksomheder, der finansierer sig via crowdfunding, generelt er mere risikofyldte, og at der ikke er samme mulighed for at kreditvurdere låntager som ved traditionel bankfinansiering. Crowdfunding-lån ydes imidlertid i høj grad af småsparere, der investerer for under 50.000 kr. om året, hvilket er med til at reducere risikoen for store tab for den enkelte långiver.

De seneste år har der været en tendens til, at løbetiden på lån ydet via crowdfunding er blevet længere – fra 2019 til 2022 steg den gennemsnitlige løbetid på crowdfunding-lån fra 3 til 7 år. Denne tendens er, ligesom for renteudviklingen, vendt i 2023, hvor den gennemsnitlige løbetid faldt til 6 år.

Note: De mørkegrønne prikker angiver den gennemsnitlige løbetid for crowdfunding-lån. Udlån til ikke-finansielle selskaber og husholdninger viser de gennemsnitlige effektive rentesatser i danske pengeinstitutter.

Kilde: Danmarks Nationalbank og egne beregninger.

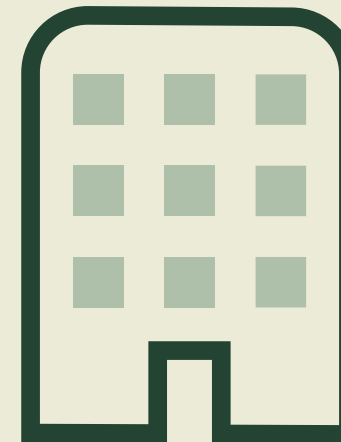
2. Real estate-crowdfunding

Hvad er real estate-crowdfunding?

Real estate-crowdfunding kommer grundlæggende i to forskellige former:

- 1. Lån:** Ved lånebaseret real estate-crowdfunding låner privatpersoner og øvrige investorer kapital til specifikke ejendomsprojekter gennem en ejendomsudvikler. Efter indgåelse af låneaftale betaler låntager løbende afdrag og renter til långiver frem til sidste dag, jf. låneaftalen.
- 2. Investering:** Ved investeringsbaseret real estate-crowdfunding køber privatpersoner og øvrige investorer en andel af et specifikt ejendomsprojekt. Således kommer investor til at eje en del af ejendommen. Investor får forrentet sin investering gennem det løbende overskud fra udlejning af ejendommen. Derudover får investor også andel i potentielle værdistigninger i den pågældende ejendom.

I Danmark er Fundbricks en rent lånebaseret real estate-crowdfunding platform, mens Kameo og Flex Funding både tilbyder real estate-crowdfunding lån og mere klassiske virksomhedslån.

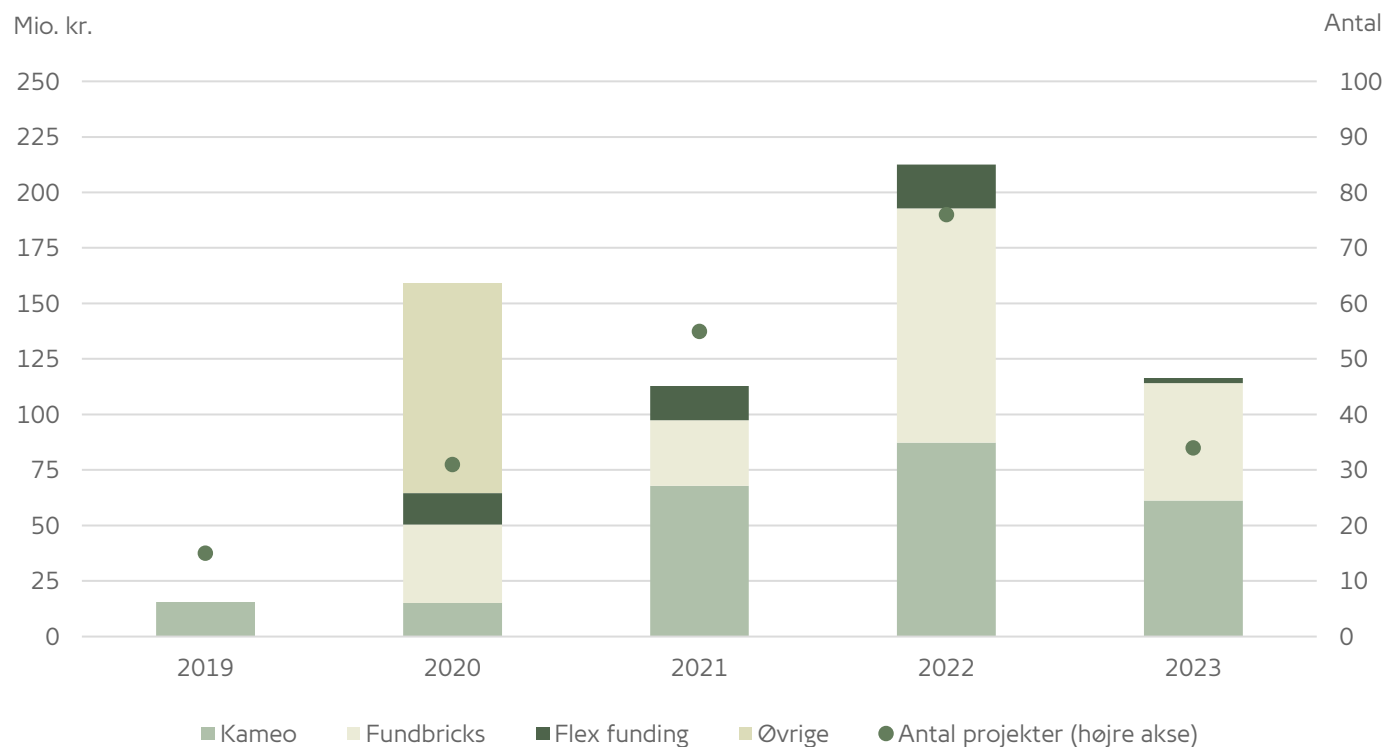


Platforme inkluderet i data for 2023:

- ✓ Fundbricks
- ✓ Kameo
- ✓ Flex Funding

Real estate var igen i 2023 den type crowdfunding, som fyldte mest på det danske marked – med 116 mio. kr. er mængden af kapital rejst til byggeprojekter dog næsten halveret i forhold til 2022

Udvikling i real estate-crowdfunding, 2019-2023



Der var væsentlig tilbagegang i aktiviteten inden for Real estate-crowdfunding i 2023 – samlet set blev der rejst godt 116 mio. kr. fordelt på 31 projekter, hvilket var næsten en halvering i det rejste beløb i forhold til 2022 og et fald på knap 60 pct. i antallet af projekter.

Til trods for tilbagegangen i 2023 udgjorde Real estate-crowdfunding fortsat den største andel af det danske crowdfunding-marked, hvor mere end 35 pct. af den rejste kapital gik til finansiering af byggeprojekter. Markedsandelen skal ses i lyset af, at investeringer i byggeprojekter normalt kræver store kapitalinvesteringer, og finansieringsbeløbene inden for Real estate-crowdfunding er derfor større end for de øvrige crowdfunding-typer.

Den gennemsnitlige finansieringsstørrelse inden for Real estate-crowdfunding steg i 2023 til knap 3,4 mio. kr., hvilket er mere end 20 pct. højere end i 2022 og 67 pct. højere end i 2021. Dette indikerer, at der er en tendens til, at Real estate-crowdfunding i Danmark i stigende grad bliver anvendt til at finansiere større byggeprojekter.

Note: Data for real estate er indsamlet efter samme metode på tværs af år. De konkrete beløb er dog behæftet med en vis usikkerhed, da platformene benytter forskellige metoder og afgrænsninger til at opgøre finansieringsbeløb ifm. ejendomsprojekter. "Øvrige" indeholder data fra platforme, der ikke er data for fra 2021-2023, da disse platforme ikke længere har aktiviteter, som kan defineres som crowdfunding.

3. Egenkapital-crowdfunding

Hvad er egenkapital-crowdfunding?

Egenkapital-crowdfunding er en type crowdfunding, hvor virksomheder kan rejse penge til fx anlægsaktiver, arbejdskapital og rekapitalisering. Pengene bliver rejst fra investorer, som til gengæld får en ejerandel i virksomheden. Der ligger dermed et ønske om finansielt afkast til grund for investeringen.

Hvem er målgruppen?

Virksomheder, der ønsker egenkapital via crowdfunding, er typisk mindre virksomheder, som ønsker en hurtig og omkostningseffektiv kapitalrejsning samt adgang til et stort netværk af investorer fremfor en mindre gruppe investorer.

Egenkapital-crowdfunding retter sig mod investorer, som ønsker adgang til en ny aktivklasse af små og mellemstore virksomheder. En aktivklasse, som før primært har været forbeholdt business angels og venturefonde.

I 2023 var der ingen danske platforme, der administrerede egenkapital-crowdfunding. Danske selskaber har derfor kigget mod udlandet, hvis de skal rejse kapital ved egenkapital-crowdfunding. Data for denne type crowdfunding dækker således over danske virksomheder, der rejser egenkapital på udenlandske platforme.

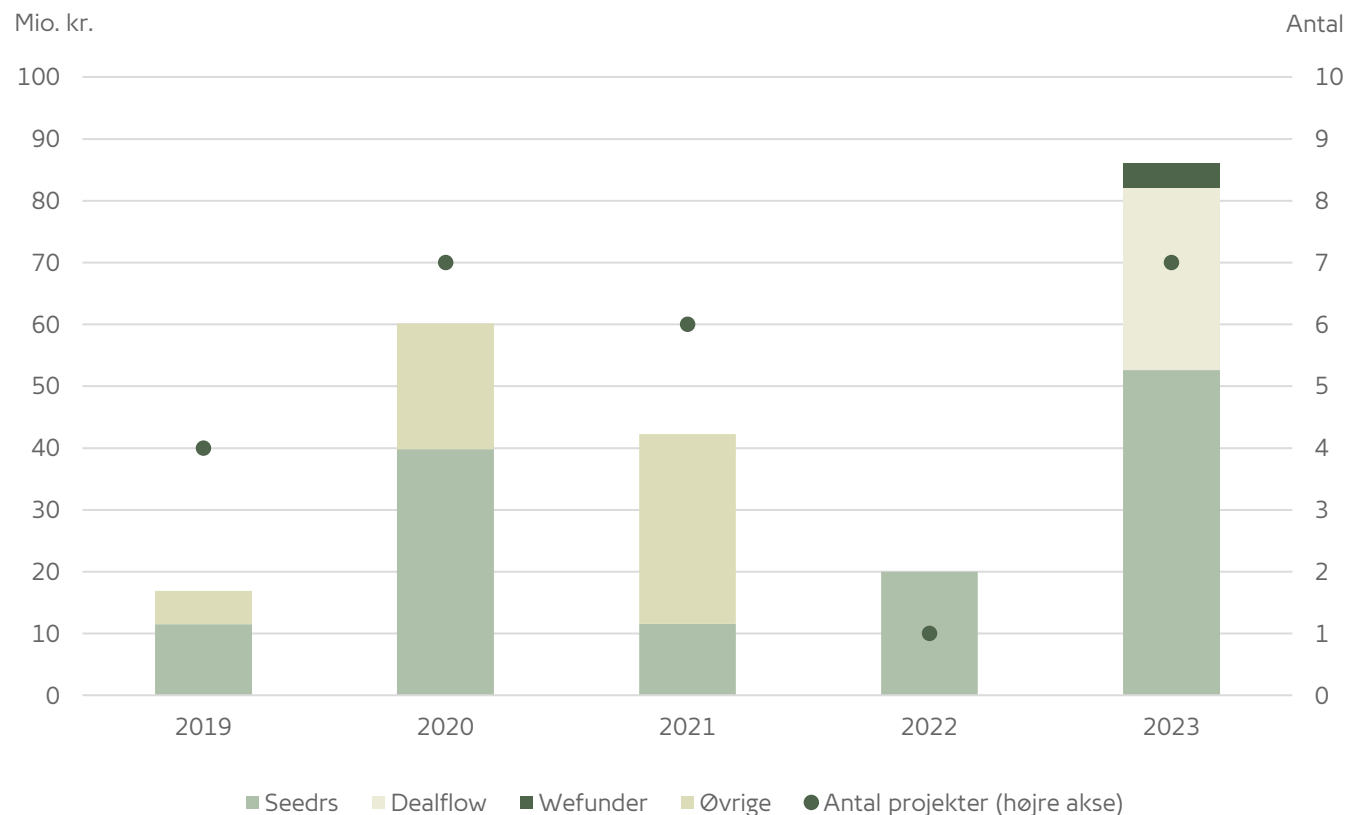


Platforme inkluderet i data for 2023:

- ✓ Seedrs
- ✓ Dealflow
- ✓ Wefunder

Markant fremgang i egenkapital-crowdfunding i 2023 – udviklingen var særligt drevet af et stigende antal projekter hos Seedrs samt én større investering hos Dealflow

Udvikling i egenkapital-crowdfunding, 2019-2023



I 2023 steg egenkapital-crowdfunding markant, både på mængden af rejst kapital og antal projekter. I alt blev der rejst godt 86 mio. kr. fordelt på 7 projekter, hvilket målt på beløb svarer til mere end 3 gange så meget som i 2022.

Udviklingen er til dels drevet af én større investeringsrunde på crowdfunding-plattformen Dealflow på knap 30 mio. kr., som svarer til 35 pct. af det samlede beløb rejst via egenkapital-crowdfunding i 2023. Udover enkeltinvesteringen på Dealflow er væksten i egenkapital-crowdfunding i høj grad drevet af den internationale platform, Seedrs, som i 2023 intensiverede sit fokus på det danske marked.

I Danmark indebærer lovgivningen, at anpartsselskaber ikke kan udbyde kapitalandele offentligt. Da mange danske virksomheder er organiseret som anpartsselskaber, vil det således kræve, at virksomhederne omdannes til aktieselskaber for at kunne rejse egenkapital via crowdfunding, hvilket indebærer omkostninger for selskaberne.

4. Reward-crowdfunding

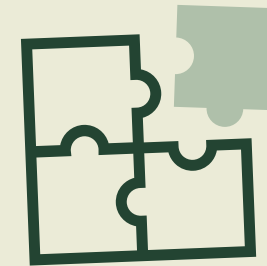
Hvad er reward-crowdfunding?

Reward-crowdfunding er en crowdfunding type, der retter sig mod både private og virksomheder, som ønsker at rejse penge til at iværksætte et projekt. Typen af projekter spænder bredt fra sofistikerede tech-produkter til mindre hobby-projekter. Pengene bliver rejst gennem en online platform, hvor man har mulighed for at støtte projektet med et beløb, som – afhængigt af beløbets størrelse – giver støtteren (funderen) en belønning (reward). Belønningen vil typisk være det produkt, som projektet skal færdigudvikle. Der er altså intet finansielt afkast for funderen ved at støtte projektet.

Dem, som ønsker at rejse penge, sætter et mål for, hvor meget de skal rejse, for at projektet bliver gennemført. Hvis dette beløb ikke nås inden for en fastsat periode, bliver projektet typisk ikke til noget, og alle støtternes penge bliver tilbageført. Enkelte platforme tilbyder også en mere fleksibel løsning, hvor man kan beholde de indsamlede midler, selvom man ikke når sit mål – dog mod en større provision.

Efter en kampagne er afsluttet, skal produktet sendes ud til dem, som har støttet. Større finansieringskampagner er dermed også forbundet med et større efterfølgende arbejde.

I Danmark består markedet af fire danske aktører. Derudover er den store amerikanske platforme, KickStarter, også inkluderet i analysen, da mange danske projekter har benyttet denne platform til at rejse kapital.

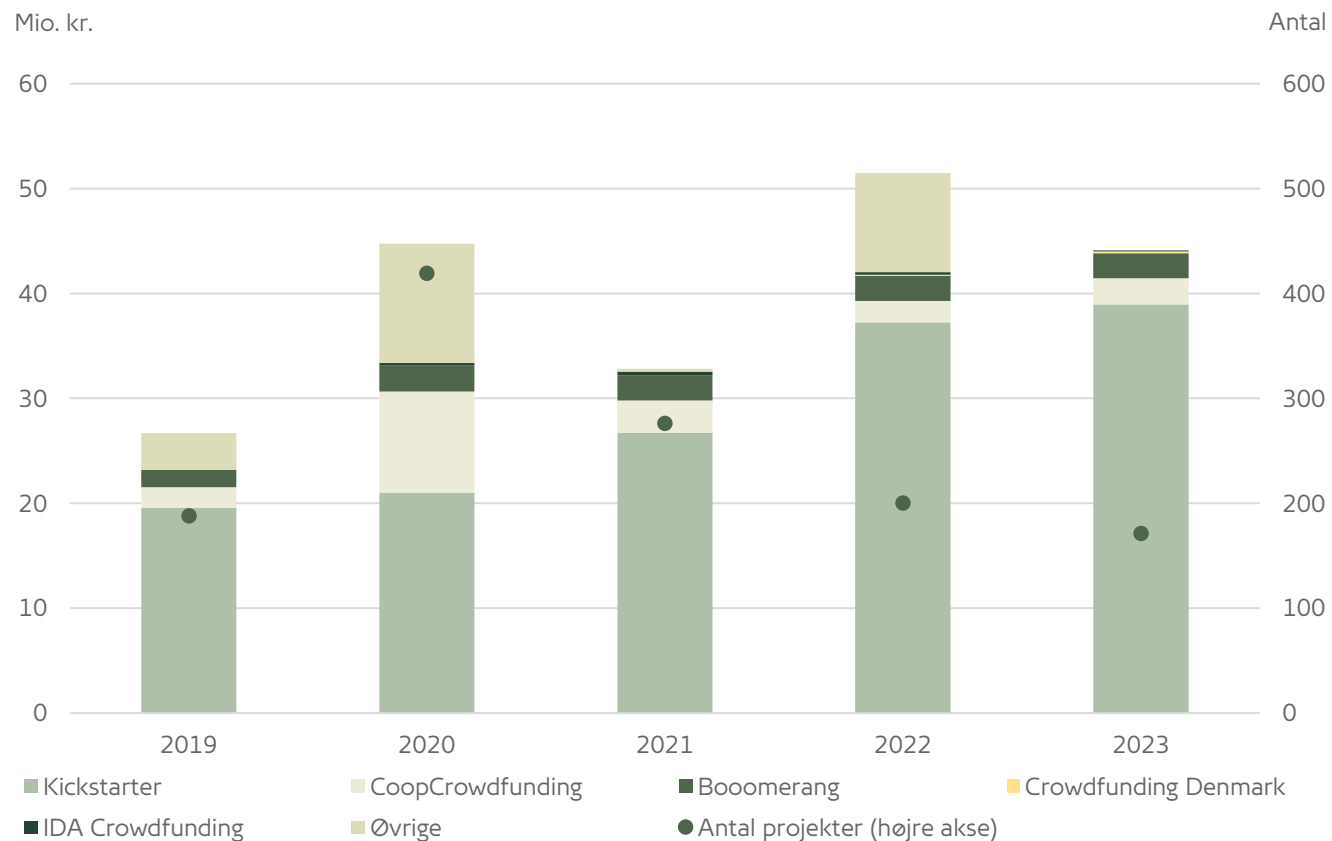


Platforme inkluderet i data for 2023:

- ✓ Boomerang
- ✓ Coop Crowdfunding
- ✓ Crowdfunding Danmark
- ✓ IDA Crowdfunding
- ✓ KickStarter (DK projekter)

Mindre tilbagegang i aktiviteten indenfor reward-crowdfunding i 2023 – markedet er karakteriseret ved, at der rejses små beløb til et relativt højt antal projekter

Udvikling i reward-crowdfunding, 2019-2023



I 2023 blev der rejst godt 44 mio. kr. via reward-crowdfunding fordelt på 171 projekter. Det svarer til et fald på knap 15 pct. i forhold til 2022, både i mængden af rejst kapital og antal projekter. Set over hele perioden er der dog en tendens til, at der rejses en stigende mængde kapital gennem reward-crowdfunding på det danske marked.

Målt på det samlede finansieringsbeløb udgjorde reward-crowdfunding blot 13 pct. af det samlede danske crowdfunding-marked i 2023, mens det målt på antallet af projekter udgjorde hele 49 pct. Markedet for reward-crowdfunding i Danmark er således kendetegnet ved, at der rejses små beløb til et stort antal projekter.

Kort- og brætspil var, ligesom i 2022, det førende område indenfor reward-crowdfunding, både hvad angår det samlede finansieringsbeløb og antallet af projekter – i 2023 blev der rejst knap 22 mio. kr. fordelt på 21 projekter. Produktdesign var med knap 15 mio. kr. det område, der rejste det næststørste beløb fordelt på 14 projekter. Udover disse to områder var der særligt mange finansieringer inden for film, video og musik samt bøger og magasiner med henholdsvis 20 og 16 projekter.

Note: "Øvrige" indeholder data fra Indiegogo, der ikke har været muligt at indhente data fra i 2023.

5. Donation-crowdfunding

Hvad er donation-crowdfunding?

Donation-crowdfunding kan sammenlignes med traditionelle indsamlingskampagner, der er målrettet konkrete formål. Fordelen ved donation-crowdfunding ift. typiske indsamlinger er, at det hele bliver administreret gennem en online platform, hvilket letter administrationen ved indsamlingen.

Donation-crowdfunding foregår på samme måde, som andre typer crowdfunding. Man opretter en kampagne for et projekt, sætter et mål og en fundingperiode. Herefter kan støtterne begynde at donere. Ved denne type crowdfunding er der intet afkast til støtterne, hverken finansielt eller materielt i form af produkter. Man kan se det som et filantropisk afkast.

I Danmark findes bl.a. platformene BetterNow og 10er app, som administrerer donationer.

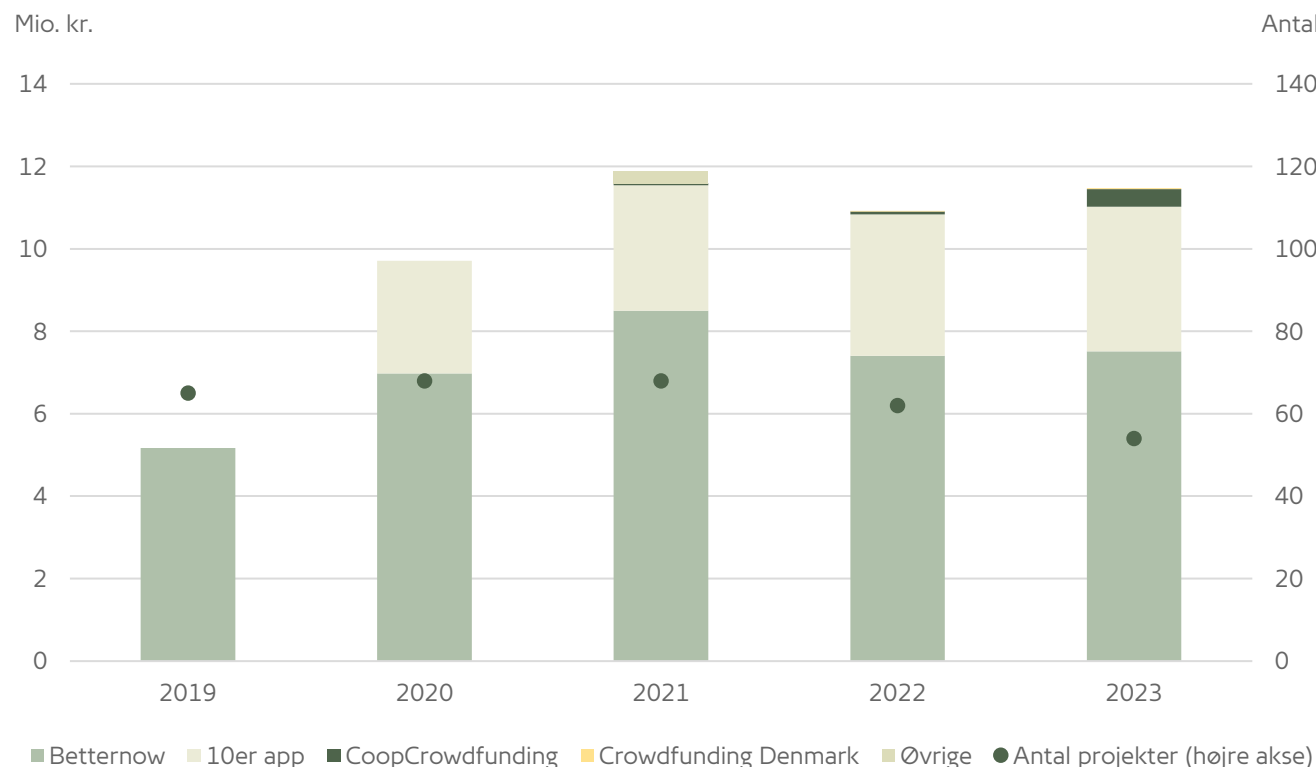


Platforme inkluderet i data for 2023:

- ✓ 10er app
- ✓ Betternow
- ✓ CoopCrowdfunding
- ✓ Crowdfunding Danmark

Aktiviteten inden for donation-crowdfunding har ligget på et relativt stabilt niveau de seneste fire år – crowdfunding typen udgør fortsat kun en ganske lille andel af det samlede marked

Udvikling i donation-crowdfunding, 2019-2023



Aktiviteten indenfor donation-crowdfunding har ligget meget stabilt over de seneste år, og målt på mængden af rejst kapital har crowdfunding-typen kun udgjort en ganske lille del af det samlede danske crowdfunding-marked.

I 2023 blev der rejst godt 11 mio. kr. fordelt på 54 projekter, hvilket svarer til en lille stigning på 5 pct. i mængden af rejst kapital og et fald på 13 pct. i antallet af projekter. Dermed udgjorde donation-crowdfunding blot 3 pct. af det samlede marked målt på finansieringsbeløb, mens crowdfunding-typen udgjorde 16 pct. af aktiviteten målt på antallet af projekter. Donation-crowdfunding er således, ligesom reward-crowdfunding, kendetegnet ved relativt små finansieringsbeløb.

I Danmark kan flere administrative forhold have betydning for, at donation-crowdfunding er mindre udbredt end i andre lande. Donation-crowdfunding er fx lovmæssigt betegnet som indsamling, hvilket betyder, at donationerne skal meldes til indsamlingsnævnet for at sikre, at de indsamlede midler bliver brugt til det oplyste indsamlingsformål. Derudover skal indsamlinger over 50.000 kr. have regnskabet revideret af en statsautoriseret eller registreret revisor.

Om analysen



Formål

EIFO har opgjort aktiviteten på det danske crowdfunding-marked i 2023. Formålet er at kortlægge, hvor meget kapital danske virksomheder og privatpersoner har rejst via crowdfunding samt identificere de tendenser, der ses inden for denne finansieringsform. Opgørelsen dækker aktiviteten på de danske platforme samt danske projekter, der har rejst kapital på udenlandske platforme. Blandt udenlandske platforme er Kickstarter, samt internationale equity-crowdfunding platforme som fx Seedrs.



Metode

Data er indsamlet enten via kontakt til de danske platforme eller via platformenes hjemmesider. Data for danske projekter på udenlandske platforme er desuden fundet på deres hjemmesider eller via offentligt tilgængelige medier.

Dataindhentning er afgrænset til platforme, der primært håndterer crowdfunding. Det betyder, at crowdfunding-aktivitet på platforme som fx Facebook ikke er inkluderet i data. Ligeledes er crowdfunding-projekter, som ikke er administreret på en traditionel crowdfunding-platform, ikke inkluderet i opgørelsen.

Tak for databidrag til



Type crowdfunding: Real estate
Stiftet: 2014



Type crowdfunding: Lån
og real estate
Stiftet: 2013



Type crowdfunding: Lån
Stiftet: 2014



Type crowdfunding: Lån,
donation og reward
Stiftet: 2017



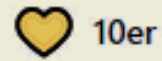
Type crowdfunding: Donation
Stiftet: 2011



Type crowdfunding: Donation
Stiftet: 2011



Type crowdfunding: Lån
Stiftet: 2013
Data under FlexFunding



Type crowdfunding: Donation
Stiftet: 2014



Type crowdfunding: Reward
Stiftet: 2009



Type crowdfunding: Reward
Stiftet: 2020



Type crowdfunding: Real estate
Stiftet: 2018



Type crowdfunding: Egenkapital
Stiftet: 2009



Type crowdfunding: Egenkapital
Stiftet: 2017



Type crowdfunding: Egenkapital
Stiftet: 2012



Type crowdfunding: Reward
og donation
Stiftet: 2022
Samling af kommunale
crowdfunding-platforme

Kontaktinfo:

Joachim Skov Binderup

Analytiker

josk@eifo.dk

+45 31 13 62 52

