

Status på det danske venturemarked 2. kvartal 2024

Kontakt

Julius Markedal Jensen
Analytiker
jumj@eifo.dk
+45 24 22 06 15

Pressekontakt

Jon Arskog
Chief Communication Consultant
joar@eifo.dk
+45 22 52 96 48

Kvartalsanalysen for Q2 2024 ser på aktiviteten på det danske og internationale venturemarked. Denne analyse har særligt fokus på Fintech og AI investeringer.



Det samlede investerede beløb på det danske venturemarked udgjorde 2,6 mia. kr. i 2. kvartal, hvilket er en fremgang i forhold til 1. kvartal



Fintech-sektoren tegnede sig for 50 pct. af den samlede venturekapital i 2. kvartal



Ventureinvesteringer i AI steg markant i 2. kvartal og udgjorde 14 pct. af venturekapitalen og 19 pct. af investeringsrunderne

Status på det danske venturemarked 2. kvartal 2024

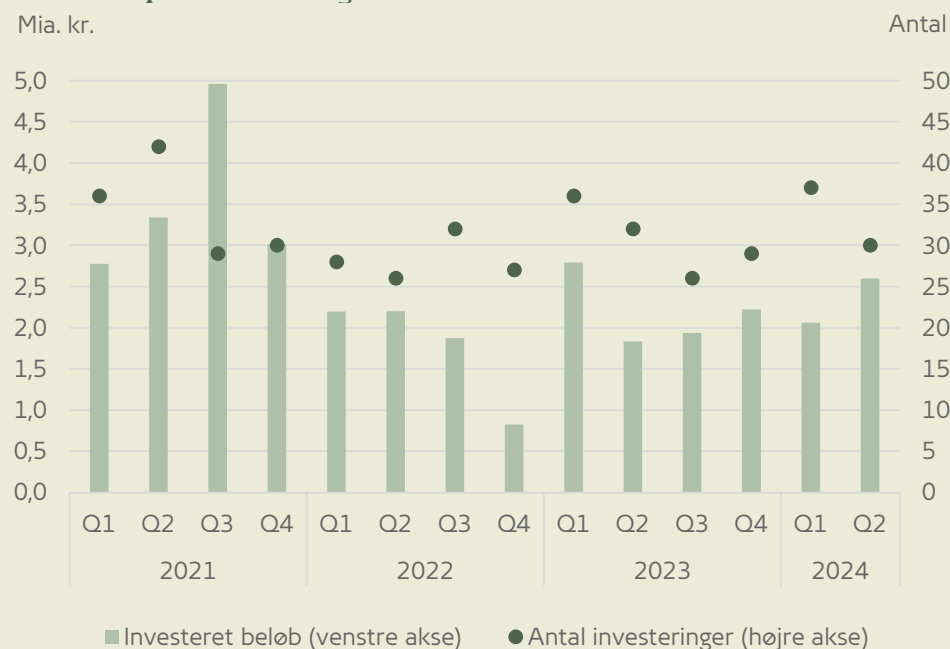
I 2. kvartal 2024 blev der investeret for ca. 2,6 mia. kr. på det danske venturemarked fordelt på 30 investeringsrunder, jf. Figur 1. Aktiviteten blev især drevet af to store investeringsrunder i Fintech-virksomhederne Ageras og Flatpay på henholdsvis 612 mio. kr. og 335 mio. kr., hvilket svarer til 37 pct. af det samlede investerede beløb i kvartalet.

Det samlede investerede beløb steg med ca. 26 pct. sammenlignet med 1. kvartal, mens antallet af investeringer faldt med 19 pct.

Dermed steg det gennemsnitlige investerede beløb med knap 55 pct., hvilket afspejler, at der blev foretaget relativt flere investeringsrunder i de senere venturestadier.

Figur 1





Venturekapitalinvesteringer i danske virksomheder



De globale venturemarkeder udviste generelt samme tendenser som det danske marked, med stigninger i det investerede beløb, tilbagegang i antallet af investeringsrunder og dermed stigning i det gennemsnitlige investerede beløb. Jf. tabel 1 lå udviklingen på det globale, det europæiske og det danske venturemarked tæt op af hinanden, dog med et større fald i antallet af investeringsrunder i Danmark end på de øvrige markeder. På det amerikanske marked var der både markant større vækst i det investerede beløb og et mindre fald i antallet af investeringsrunder.

Tabel 1

International sammenligning

	Ændring Q1'24 → Q2'24 Investeringssum	Ændring Q1'24 → Q2'24 Antal investeringer	Ændring kvartalsgennemsnit 23 → kvartalsgennemsnit 24 Investeringssum
	25 %	-15 %	-5 %
	47 %	-10 %	12 %
	27 %	-18 %	-5 %
	26 %	-22 %	6 %

Kilde: Pitchbook og Danmarks Eksport- og Investeringsfond

Ventureinvesteringer i Fintech-virksomheder

I 2. kvartal 2024 blev der investeret godt 1,3 mia. kr. i Fintech-virksomheder fordelt på seks investeringsrunder. De to største investeringsrunder blev rejst af hhv. Flatpay (335 mio. kr.), som

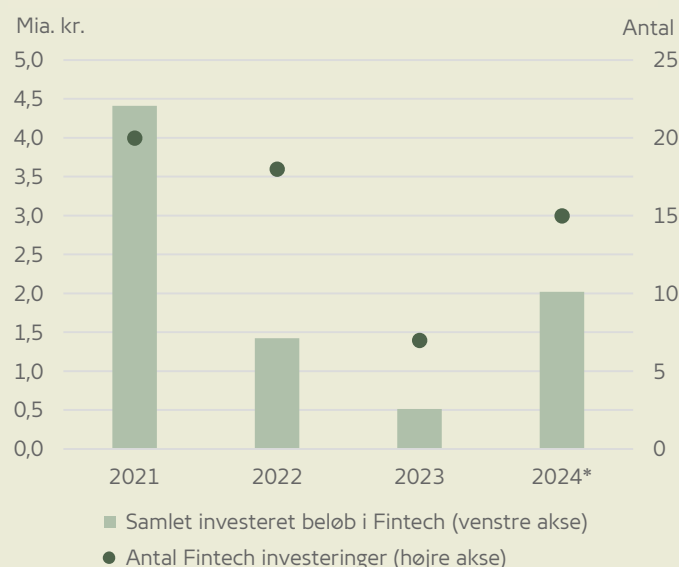
leverer betalingsløsninger, og Ageras (612 mio. kr.), som leverer en matchmaking-platform mellem danske virksomheder og finansielle rådgivere, revisorer, advokater mv.

Målt på investeret beløb udgjorde Fintech 50 pct. af den samlede aktivitet på det danske marked, hvilket gjorde Fintech til den mest dominerende vertikal i kvartalet. Målt på investeret beløb overstiger aktiviteten i 2024 allerede aktiviteten i både 2022 og 2023 efter blot to kvartaler, jf. Figur 2. I første halvår udgjorde ventureinvesteringer i Fintech-virksomheder ca. 43 pct. af det danske marked målt på investeret beløb og ca. 22 pct. målt på antal investeringsrunder, hvilket overstiger rekordåret 2021, som bl.a. var drevet af Fintech-virksomhederne Pleo og Lunar.

Fintech dækker over teknologi, som primært har til formål at forbedre eller automatisere finansielle tjenester og processer, som betalingsløsninger, digitale banker, og automatisering af bogføring, rapportering, og økonomistyring mv.

Figur 2

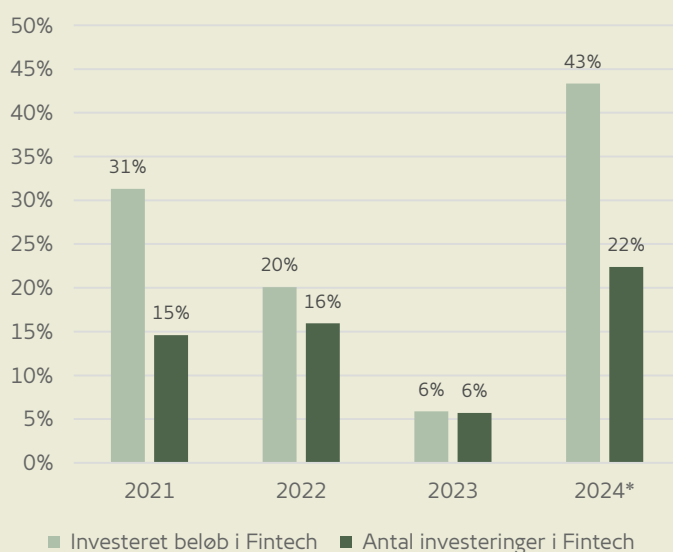
Investeringer i Fintech



Kilde: Danmarks Eksport- og Investeringsfond
 Note: 2024 data dækker over 1. og 2. kvartal

Figur 3

Fintech investeringer som andel af det danske venturemarked



Kilde: Danmarks Eksport- og Investeringsfond
 Note: 2024 data dækker over 1. og 2. kvartal

Ventureinvesteringer i AI

I 2. kvartal 2024 blev der investeret 511 mio. kr. fordelt på syv investeringsrunder i virksomheder, der udvikler AI-baserede produkter eller tjenester jf. Figur 4.

De to største investeringer i AI var i virksomhederne GetWhy (SaaS/Enterprise solutions) og Reshape Biotech (Medtech) på hhv. 237 mio. kr. og 139 mio. kr., som tilsammen udgjorde mere end 70 pct. af det samlede investerede beløb i AI.

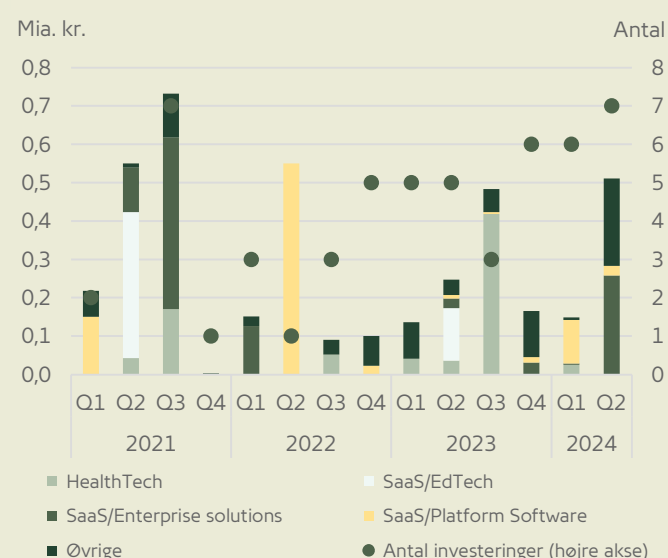
Investeringsaktiviteten i årets to første kvartaler indebærer en stigning i den relative andel af den danske venturekapital, som tilfaldt danske AI-baserede virksomheder, sammenlignet med året før, jf. Figur 5. Målt på beløb udgjorde AI-investeringer ca. 14 pct. markedet, mens de udgjorde ca. 19 pct. målt på antal investeringsrunder.

Udviklingen indikerer en fortsat stærk interesse for danske AI-baserede virksomheder, som har gode forudsætninger for at rejse venturekapital.

AI opfattes i denne analyse som en tværgående kategori. Opgørelsen over investeringer i AI indeholder virksomheder, som udvikler og sælger AI-baserede produkter eller services. Virksomheder, som blot bruger AI i værdikæden, er ikke inkluderet.

Figur 4

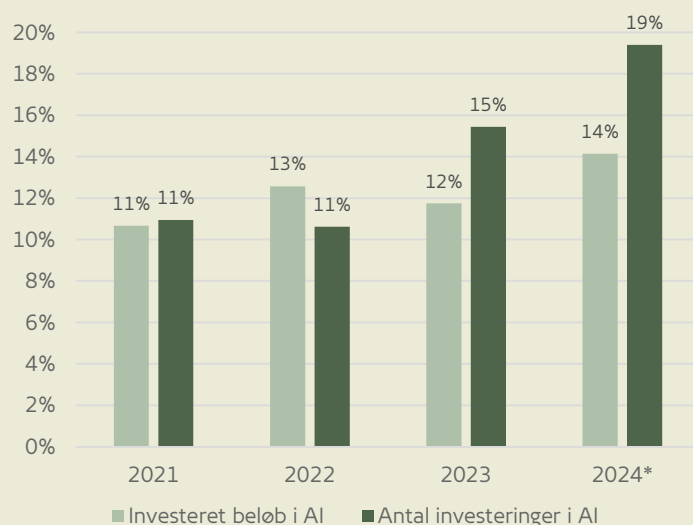
Investeringer i AI



Kilde: Danmarks Eksport- og Investeringsfond
 Note: 2024 data dækker over 1. og 2. kvartal

Figur 5

AI investeringer som andel af det danske venturemarked



Kilde: Danmarks Eksport- og Investeringsfond
 Note: 2024 data dækker over 1. og 2. kvartal